

Case ARXO

Planejamento de Marketing e Posicionamento de Mercado

Introdução



Em 2009, após 40 anos de história, a Sideraço acabara de atingir um novo patamar de desenvolvimento.

Neste contexto de importantes decisões, atuei como Consultor Estratégico, coordenando o trabalho da agência de Propaganda contratada, em todo planejamento de Marketing e Posicionamento da empresa, inclusive em cada novo segmento de atuação.

O trabalho tomou como base a Análise SWOT, desenvolvida junto à Fundação Dom Cabral.

O Planejamento Estratégico começou com a criação do novo nome da empresa e toda Identidade Corporativa.

A Sideraço



- Líder absoluta na fabricação de tanques jaquetados para postos de combustível na América do Sul, e com 41% de market-share no mercado nacional;
- Líder Nacional em reservatórios para ar comprimido (médio porte/média pressão);
- 230 empregos diretos;
- 2 unidades de produção: Piçarras e Recife.

O Novo Nome



Requisito

Refletir todas as capacidades e diferenciais da empresa rumo às oportunidades de crescimento que o mercado apresenta.

Primeira Etapa:

Estudo com base nos pontos fortes, fracos, oportunidades e ameaças da Sideraço, em paralelo com pesquisas sobre tendências de mercado e benchmarking.

O Novo Nome



Segunda Etapa:

Pesquisas baseadas em palavras-chave relacionadas ao posicionamento da empresa e à imagem que ela pretende conquistar com esta mudança.

Força

Evolução

Armazenagem

Liderança

Crescimento

O Novo Nome



Terceira Etapa:

Pesquisas em Inglês, Grego e na última fase Latim.

- A palavra em Latim escolhida foi “**arx**”.
- Significado: armazenar, manter.
- Para tornar o nome mais forte, foi incluída a letra “O” ao final, ficando “**Arxo**”

Nova Identidade



A proposta visual:

The logo for ARXO is presented in a bold, blue, sans-serif font. The letter "X" is stylized with a blue diamond shape above it. A registered trademark symbol (®) is located to the right of the word "ARXO".

Nova Identidade



O “X” é representado por uma figura humana com um dos braços levantados, que transmite a sensação de vitória, humanidade e fortalece uma visão de equipe.

A cor azul representa confiança, organização, transparência e tranquilidade.

Tipologia forte e robusta transmitindo a solidez da empresa.

A Transição



Para que as características já conquistadas como Sideraço não se percam durante a transição da marca, e para que nossos clientes compreendam que a Arxo é uma evolução da empresa, a mudança da marca será realizada em três etapas.

A Transição



Primeira Fase:

Início em abril de 2009 – duração de 3 meses.



A Transição



Segunda Fase:

Duração de 3 meses.



A Transição



Terceira Fase:

Início em novembro de 2009.



Identidade Visual nas peças



www.arxo.com

Tanques ARXO Sideraço:
**PROTEGENDO
O SEU POSTO E O
MEIO AMBIENTE**

Você está diante do
mais seguro sistema de
armazenamento subterrâneo
de combustíveis: os tanques
jaquetados ARXO Sideraço.

Constituídos por duas paredes (uma de aço carbono e outra de fibra de vidro reforçada), os tanques garantem não só a conservação do combustível, mas também a preservação do meio ambiente, pois possuem um espaço intersticial que possibilita a instalação de um sensor eletrônico que detecta qualquer possibilidade de vazamento.

Os tanques ARXO Sideraço são certificados pelo Instituto americano UL (Underwriters Laboratories Inc.) e pelo Inmetro (Serviço Brasileiro de Avaliação da Conformidade) – Conforme exigência da Resolução 273 do Conama e Portaria 185 do Inmetro. Atendendo também a norma brasileira NBR 13785 e as normas americanas UL58 e UL17463.

ARXO Sideraço

Matriz - Pícaras / SC
Rod. BR 101 Km 100,4
Nossa Senhora Conceição
Fone: 55 47 2104-6700
Fax: 55 47 2104-6717
vendas@arxo.com

Filial - Recife / PE
Rua da Matriz, S/C - Galpão 12
Cabo de Santo Agostinho
Fone: 55 81 3073-9600
Fax: 55 81 3073-0610

ENERGIA EM EVOLUÇÃO

ARXO Sideraço

A NATUREZA ESTÁ PROTEGIDA
SEM SER SEQUELSTRADA
ARXO - SIDERAÇO

Detalhe exterior do tubo de monitoramento

Chapa de Aço Carbono
Espaço Intersticial
Fibra de Vidro

Identidade Visual nas peças

www.arxo.com

TANQUES PARA BIODIESEL



Atenta às novas tecnologias de preservação ambiental, a Arxo traz ao mercado os tanques aéreos e subterrâneos para processos de fabricação e armazenamento de biodiesel.

Disponíveis nos formatos horizontal e vertical, os tanques garantem o isolamento do combustível, preservando a sua pureza e qualidade.

Além disso, possuem um sistema de isolamento térmico e de agitadores internos (ambos opcionais) – que permitem o armazenamento do combustível por um longo tempo.

Uma verdadeira evolução para quem valoriza qualidade, segurança e respeito ao meio ambiente.

Entre em contato conosco e conheça mais sobre os tanques para biodiesel.



ARXO[®]
Sideraço

ENERGIA EM EVOLUÇÃO

Tel.: (47) 2104-6700

Munic: Pijunas - SC / Fát. Recife - PE

Obs.: Os tanques para biodiesel Arxo seguem as normas NBR15461, NBR7821, API650 ou Petrobras N-0270.

Identidade Visual nas peças



RESERVATÓRIOS PARA AR COMPRIMIDO ARXO - ENERGIA EM EVOLUÇÃO

Os reservatórios para ar comprimido Arxo são construídos em chapas de aço-carbono e soldados por um processo automático de arco submerso, que proporciona grande segurança e durabilidade. Além disso, todos os reservatórios obedecem às normas ASME Seção VIII - Divisão 1 e NR 13 do Ministério do Trabalho.

**MAIOR VIDA ÚTIL DO COMPRESSOR | REDUÇÃO NO NÍVEL DE UMIDADE
REDUÇÃO NA TEMPERATURA DO AR | MAIOR SEGURANÇA**

Consulte-nos e obtenha mais informações sobre este e outros tanques para armazenamento.

SIDERAÇO AGORA É ARXO. Muda a marca, permanece a confiança: www.arxo.com

O QUE MUDA	O QUE NÃO MUDA
<ul style="list-style-type: none">• A marca (nome + logotipo)• Razão social• Website	<ul style="list-style-type: none">• A administração da empresa• A equipe profissional• Número do CNPJ• Endereço e telefone

ARXO
Sideração

Tel.: (47) 2104-6700 - (81) 3073-9600
Matriz: Píscaras - SC | Filial: Recife - PE

Fases seguintes:



Presença Web:

- Novo Website, apresentando os novos segmentos de atuação, relacionados a produtos com respectivas normas técnicas e legislação de cada setor.
- Início de E-mail marketing de abordagem B2B para a base, com relatórios completos.

Propaganda:

- Desenvolvimento de Folders para novos segmentos de atuação, relacionados a produtos específicos.
- Anúncios em revistas especializadas de cada segmento.



Muito obrigado pela sua atenção.