

### CASE INDEK – REVISTA FERRAMENTAL.

Em nossa estratégia de ampliação de mercados para a Indek Aços, planejamos uma ação de amplitude nacional, utilizando a **Revista Ferramental**, focada no segmento brasileiro de **ferramentarias** e distribuída nacionalmente.

A Indek, em Santa Catarina, já está fortemente consolidada neste segmento, porém crescer em direção a mercados maiores, como o de São Paulo, exige um planejamento específico de Atendimento, Logística e Comunicação Integrada.



**PODE CONFIAR**  
NOSSO COMPROMISSO  
É FEITO DE AÇO!

Ao longo de 30 anos a **INDEK** tem, com sucesso, se especializado em superar as fortes exigências do mercado. Atendendo às indústrias de Ferramentaria, Construções Metálicas, Usinagem e Máquinas. Com mais de 6 mil itens a pronta entrega e um estoque de 11 mil toneladas, encontram-se os seguintes produtos:

 <b>BLOCOS E CHAPAS 1045</b> Aços para porta moldes	 <b>BLOCOS DE AÇO P20: 1.2311</b> Moldes para brinquedos e outros produtos	 <b>BLOCOS DE AÇO P20: 1.2738 E 1.2711</b> Moldes automotivos e outros produtos
--	---	--

**ALÉM DE:**

- ▶ H13 (trabalho a quente)
- ▶ AISI D6, D2, O1, S1 (trabalho a frio)
- ▶ Ligas de alumínio estruturais e para moldes
- ▶ Aços para construção mecânica
- ▶ Aços inoxidáveis

**30 ANOS**  
A MAIS COMPLETA LINHA DE PRODUTOS E UM FORTE COMPROMISSO COM A SUA EMPRESA.

Rua Graciosa, 1500  
Guanabara - Joinville/SC  
[www.indek.com.br](http://www.indek.com.br)  
vendas@indek.com.br  
Fone: (47) 3026-0888

**INDEK**  
aços

Para monitorar os resultados da veiculação do anúncio foram estabelecidas três métricas:

- 1 - um telefone específico para receber chamadas geradas pelo anúncio.
- 2 – estudo dos relatórios do Google Analytics, referentes ao aumento de visitas em novas regiões (a maioria com pouca consciência da marca).
- 3 - aumento no número de cotações via website, advindas de novas regiões alcançadas.

A **métrica 1** não apresentou resultados expressivos, exceto por contatos de fornecedores de aço oferecendo produtos à Index.

A **métrica 2**, no entanto, foi surpreendente. **São Paulo se destacou como segunda região em volume de visitas e computando 9,5% das novas visitas** no website (apesar de não existirem esforços anteriores de comunicação), atrás apenas de Joinville.

Cidade ?	Visitas ? ↓	Porcentagem de novas visitas ?	Novas visitas ?	Taxa de rejeição ?	Páginas/visita ?	Duração média da visita ?	Taxa de conversão de meta ?	Conclusões de meta ?	Valor da meta ?
	3.369 Porcentagem do total: 100,00% (3.369)	70,02% Média do site: 69,99% (0,04%)	2.359 Porcentagem do total: 100,04% (2.358)	50,28% Média do site: 50,28% (0,00%)	2,48 Média do site: 2,48 (0,00%)	00:02:11 Média do site: 00:02:11 (0,00%)	0,00% Média do site: 0,00% (0,00%)	0 Porcentagem do total: 0,00% (0)	US\$0,00 Porcentagem do total: 0,00% (US\$0,00)
1. Joinville	1.060 (31,46%)	58,30%	618 (26,20%)	41,70%	2,82	00:02:31	0,00%	0 (0,00%)	US\$0,00 (0,00%)
2. (not set)	819 (24,31%)	58,61%	480 (20,35%)	55,19%	2,29	00:02:35	0,00%	0 (0,00%)	US\$0,00 (0,00%)
3. Sao Paulo	265 (7,87%)	84,53%	224 (9,50%)	55,85%	2,06	00:01:40	0,00%	0 (0,00%)	US\$0,00 (0,00%)
4. Blumenau	78 (2,32%)	82,05%	64 (2,71%)	23,08%	2,68	00:02:10	0,00%	0 (0,00%)	US\$0,00 (0,00%)
5. Curitiba	68 (2,02%)	85,29%	58 (2,46%)	45,59%	2,99	00:01:24	0,00%	0 (0,00%)	US\$0,00 (0,00%)
6. Rio de Janeiro	48 (1,42%)	91,67%	44 (1,87%)	56,25%	2,40	00:02:00	0,00%	0 (0,00%)	US\$0,00 (0,00%)
7. Belo Horizonte	44 (1,31%)	97,73%	43 (1,82%)	59,09%	2,14	00:02:27	0,00%	0 (0,00%)	US\$0,00 (0,00%)
8. Campinas	39 (1,16%)	66,67%	26 (1,10%)	76,92%	1,54	00:02:02	0,00%	0 (0,00%)	US\$0,00 (0,00%)
9. Porto Alegre	37 (1,10%)	75,68%	28 (1,19%)	48,65%	2,86	00:02:22	0,00%	0 (0,00%)	US\$0,00 (0,00%)
10. Florianópolis	36 (1,07%)	75,00%	27 (1,14%)	30,56%	2,81	00:03:50	0,00%	0 (0,00%)	US\$0,00 (0,00%)

A meta de conversão esperada (contatos e cotações via website) foi superada, com altos volumes de acesso às páginas de produtos e, **em especial, de contato (3,4%)**.

Detectamos também grande **aumento do tráfego direto**, caracterizado pela digitação direta do endereço do website (presente com destaque no anúncio) com **12,35%**.

**O tráfego direto é predominantemente explicado como resultado do anúncio, por não existirem esforços relevantes anteriores de comunicação mercadológica na região.**

O resultado final, e o mais interessante (**métrica 3**), nos foi comunicado pelo Gerente de Vendas, em 11/04: **“Nas últimas duas semanas tivemos no mínimo uma cotação diária VIA WEBSITE, todas vindas de São Paulo, uma região onde não somos conhecidos e que anteriormente não atendíamos”.**

Para potencializar estes resultados, foram promovidas mudanças estratégicas no anúncio para a próxima edição:

**PODE CONFIAR**  
NOSSO COMPROMISSO É FEITO DE AÇO!

Ao longo de 30 anos a **INDEK** tem, com sucesso, se especializado em superar as fortes exigências do mercado. Atendendo às indústrias de Ferramentaria, Construções Metálicas, Usinagem e Máquinas. Com mais de 6 mil itens a pronta entrega e um estoque de 11 mil toneladas, encontram-se os seguintes produtos:

- BLOCOS E CHAPAS 1045**  
Aços para porta moldes
- BLOCOS DE AÇO P20: 1.2311**  
Moldes para brinquedos e outros produtos
- BLOCOS DE AÇO P20: 1.2738 E 1.2711**  
Moldes automotivos e outros produtos

**UTILIZE SEU CARTÃO BNDES**

**Cartão BNDES**  
MÔNICA VIDAL  
PEQUENA EMPRESA  
VIGENTE 03/14

**ALÉM DE:**

- ▶ Aços para construção mecânica
- ▶ AISI D6, D2, O1, S1 (trabalho a frio)
- ▶ Ligas de alumínio estruturais e para moldes
- ▶ H13 (trabalho a quente)
- ▶ Aços inoxidáveis

**AGORA COM REPRESENTANTE EM SÃO PAULO E REGIÃO:** Washington de Jesus | (19) 9919-96156

**30 anos**

**A MAIS COMPLETA LINHA DE PRODUTOS E UM FORTE COMPROMISSO COM A SUA EMPRESA.**

Rua Graciosa, 1500  
Guanabara - Joinville/SC  
[www.indek.com.br](http://www.indek.com.br)  
vendas@indek.com.br  
Fone: (47) 3026-0888

**INDEK**  
aços