

CASE DE SUCESSO

Oliv

Inteligência de Mercado

 **LEAS**
INDUSTRIAL



Inteligência de Mercado

ESTRATÉGIA - RESULTADOS

CASE DE SUCESSO

PONTOS PRINCIPAIS

- Planejamento Estratégico
- Marketing
- Comunicação Integrada

O início dos trabalhos se deu pela participação no planejamento estratégico da organização e de seu marketing, conduzindo a consultoria até a coordenação das comunicações de mercado.

Com apoio na revisão do planejamento estratégico em 2019, para a recertificação da ISO.

O QUE FAZEMOS

COMPONENTES

MÁQUINAS

2014 - DEFINIÇÃO DAS ABORDAGENS DE VENDAS.

Para os grandes fabricantes nacionais da Indústria de Refrigeração.



2020 - PRODUÇÃO DE COMPONENTES PARA A INDÚSTRIA METAL-MECÂNICA DE REFRIGERAÇÃO E AUTOMOTIVA. SOLUÇÕES EM REFRIGERAÇÃO E AUTOMAÇÃO INDUSTRIAL.

Definição do Negócio

2014 – DEFINIÇÃO ANTERIOR

NOSSO NEGÓCIO

Oferecemos tecnologia de classe mundial em Solda, Corte, Conformação, Usinagem e Estamparia, além de ampla linha de máquinas e projetos customizados de automação.

UMA NOVA VISÃO DE INTELIGÊNCIA DE MERCADO



- Compreensão do **Cenário de Oportunidades**
- Coleta e **análise de dados relevantes do mercado, dos clientes e dos concorrentes**, permitindo tomadas de decisão mais eficazes sobre preços, ações comerciais, estratégias de marketing etc
- Identificação de **novas oportunidades de mercado antes da concorrência**, permitindo a entrada em novos mercados e a expansão de operações com mais eficiência
- **Estratégia clara de Posicionamento da marca**: compreendendo a percepção de decisores e influenciadores em relação à marca, permitindo ajustar a estratégia de marketing alavancando resultados
- Análise de mercado mais precisa para **investimentos em novos produtos ou serviços**, minimizando os riscos e potencializando o sucesso
- Aumento da eficiência de vendas: identificando os clientes mais valiosos e suas necessidades, permitindo desenvolver **estratégias de vendas poderosas e personalizadas**

SITE desde 2018 gerenciado independente da Matriz na Itália



DESENVOLVIMENTO de materiais de Propaganda e Vendas

NOSSOS DIFERENCIAIS

Forte conhecimento e relacionamento internacional nas áreas de tecnologia e equipamentos industriais do setor metalmeccânico. Inclui com plantas próprias do Grupo na China e na Itália, para a busca de soluções para nossos clientes.



Produção própria de componentes de solda por resistência:

Inversores de média frequência
Transformador de solda específico
Controlador de solda



Equipe de especialistas com anos de experiência em suas áreas.



Integração de tecnologias com grandes parceiros de classe mundial



Expertise em NR-12



MÁQUINAS DE SOLDA



MÁQUINAS DE SOLDA CNC - PIA



AUTOMAÇÃO EM SOLDA



COMPONENTES PARA MÁQUINAS DE SOLDA POR RESISTÊNCIA



SEGURANÇA EM EQUIPAMENTOS - NR12



MÁQUINAS DE CORTE ORBITAL PARA TUBOS



AUTOMAÇÃO E MÁQUINAS EXCLUSIVAS



ESTRATÉGIA de vídeos no Site e Redes Sociais

CONTEÚDOS

LEAS

Home

Quem Somos

Certificações de Qualidade

Blog

Portfólio

Downloads

Contato

Leas Itália

CONHEÇA +



LEAS INDUSTRIAL



Assistir m...



Compartilh...

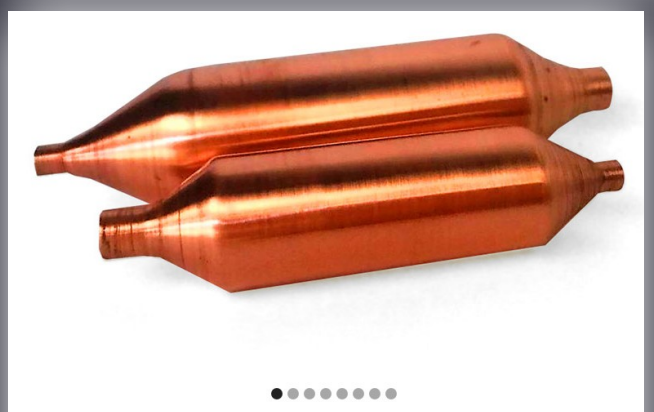
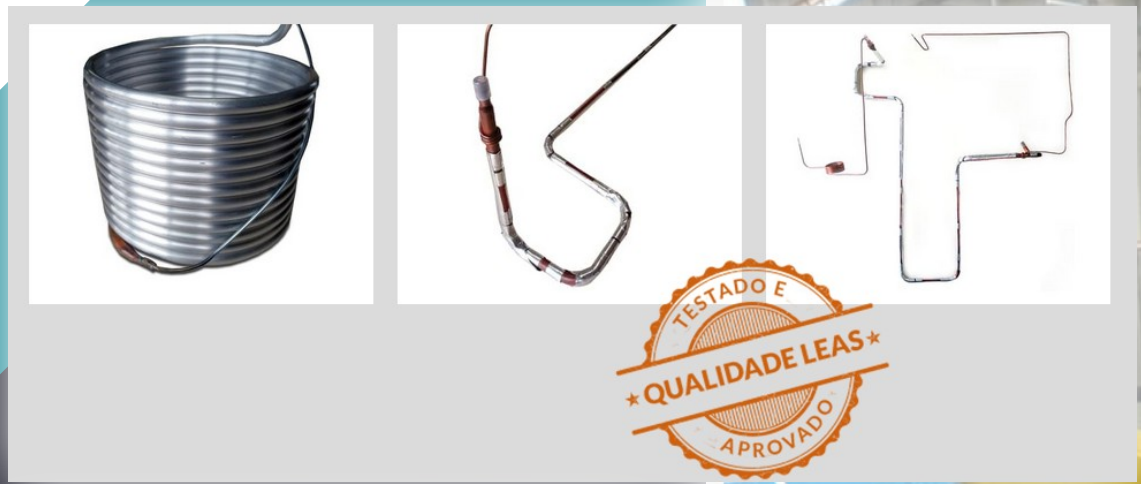


THE RIGHT SOLUTION

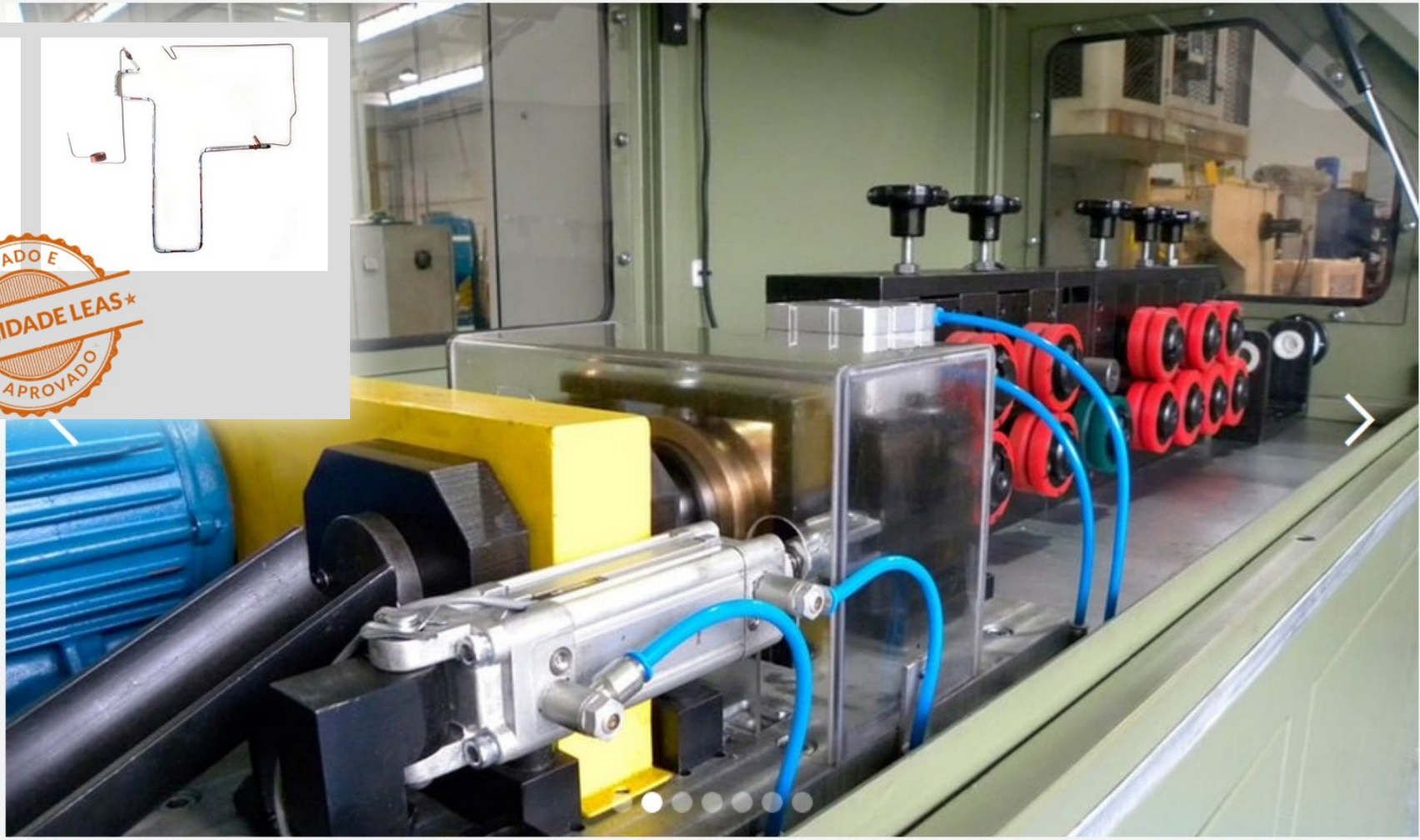


ESTUDOS de Diferenciais e Cases

CONFIRA O CASE DE SUCESSO



OU PRODUTOS SOB ENCOMENDA COM BASE NO DESENHO E ESPECIFICAÇÕES DE NOSSOS CLIENTES.



ESTRATÉGIA PARA NOVOS MERCADOS

Planejamento e Ações para o mercado nacional de distribuição de componentes:

E-mail marketing B2B, Redes sociais, Site Leas Industrial gerenciado no Brasil, Campanhas segmentadas no Google Adwords.

Principais grupos de anúncios

Grupos de anúncios	Cliques	Impressões	CPC médio (R\$)	CTR (%)	Posição média	Custo (R\$)
Filtro Secador	1.004	23.210	1,45	4,33	0	1.455,15

1

LEAS - Campanhas no Google Ads

Período: 01/05/2019 - 19/11/2019



Grupos de anúncios	Cliques	Impressões	CPC médio (R\$)	CTR (%)	Posição média	Custo (R\$)
Tubos Capilares	593	12.496	1,77	4,75	0	1.050,01

Transparência da Página

Ver mais

O Facebook está mostrando informações para ajudar você a entender melhor o propósito de uma Página. Veja as ações das pessoas que administram e publicam conteúdo.

Página criada em 25 de julho de 2012

Páginas relacionadas



Leas Industrial Ltda.
@leasbrasil

Página inicial

Publicações

Vídeos

Fotos

Sobre

Comunidade

Criar uma Página

Curtiu Seguinte Compartilhar

Thays Alves Boiko e outras 3 pessoas

Curtir Comentar Compartilhar

Escreva um comentário...



Leas Industrial Ltda.

31 de outubro ·

Hoje é dia de #bt do nosso vídeo institucional. Assista ao vídeo e saiba mais sobre a gente! #LeasIndustrial #Desempenho #Qualidade



A CONQUISTA DO MERCADO DE COMPONENTES

Planejamento e Ações para a Febrava 2019

Principal evento da cadeia de AVAC-R (aquecimento, ventilação, ar condicionado e refrigeração), tratamento do ar e água da América Latina.



Os Resultados!

- Após 7 meses de entrada no segmento, **dominamos 90% do mercado de componentes** (todos os grandes distribuidores nacionais, em especial).
- Mantendo uma taxa de conversão de 5 contatos / dia, em média no site B2B.

A Pandemia do Covid-19 impôs um novo desafio a nosso Planejamento de Mercado:

**COMO MANTER NOSSA
TRAJETÓRIA DE CRESCIMENTO
NO FATURAMENTO EM UM
MERCADO INDUSTRIAL EM
RETRAÇÃO?**

A RESPOSTA:

Analizamos a dificuldade de importação devido a problemas de fornecimento das empresas chinesas e aproximamos nosso relacionamento com o mercado. Realizamos pesquisa com uma amostragem de clientes.

ECONOMIA

Coronavírus derruba produção industrial da China em 13,5%



A CONQUISTA DO MERCADO DE COMPONENTES

Nos preparamos para um cenário de valorização do produto nacional, devido às altas do dólar e perda de competitividade na importação.

Assim, começamos a vender diretamente para a imensa rede de varejo de componentes de refrigeração, capilarizada por todo Brasil. Com **Posicionamento no Google Adwords e Redes Sociais.**

VARIAÇÃO DO DÓLAR - ACUMULADO 2020
COTAÇÃO DE FECHAMENTO (EM R\$)



Fonte: Broadcast

Os Resultados!

Após termos dominado 90% do mercado (todos os grandes distribuidores, em especial), ganhamos agora



Nome da Organização: LEAS INDUSTRIAL

Funcionários	Clientes	Acionistas
1. COMPARTILHAMENTO DA	1. PRESENÇA DIGITAL MAIS FORTE	1. CADA BOM
2. PERCEPÇÃO DE ENTREGAS DE	2. AUMENTO DE AÇÕES COMERCIAIS	2. UCR EM ABEN
3. AÇÕES DE ENDOMARKETING	3. DAR VISIBILIDADE A CLIENTES E	3. RELA SR CONTECE NA EAS

Após termos **dominado 90% do mercado (todos os grandes distribuidores, em especial)**, ganhamos agora imensa visibilidade e **aumento de demanda junto aos varejistas espalhados por todo país**, aproveitando a falta de produtos chineses nos pontos de venda.

Mantendo uma **taxa de conversão de 5 contatos qualificados / dia**, em média no site B2B.

Aproveitamos o exponencial crescimento nas principais capitais do Brasil, dando foco em Norte e Nordeste. Especialmente Amazonas e Pará, pelo AdWords.



Os Resultados!

EM PLENA PANDEMIA, ALCANÇAMOS NOSSO OBJETIVO

ESTRATÉGICO DE ELIMINAR A DEPENDÊNCIA DO MERCADO DE PROJETOS PARA GRANDES FABRICANTES NACIONAIS DE REFRIGERAÇÃO (ATÉ ENTÃO O FOCO DA EMPRESA).

MESMO EM UM PERÍODO ANUAL DE SAZONALIDADE (queda de produção em produtos de refrigeração) TIVEMOS

FATURAMENTO E GERAÇÃO DE RECEITA CRESCENTES.

ESTE CENÁRIO GARANTE O FÔLEGO PARA AVANÇAR EM

NOVOS PROJETOS DE INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS, COM SUPORTE DA OLIV.



- Estudo de Mercado / Análise de alternativas para Inovação
- Benchmarking de Concorrentes
- Coordenação de equipe de Inovação e Desenvolvimento
- Desenvolvimento da Marca / Branding
 - Estratégias de Mercado
 - Plano de Ações 2023
- E-commerce e ações comerciais

Chopeira CATARINA



TRÊS MOTIVOS



- ▶ PARA INVESTIR EM INTELIGÊNCIA DE MERCADO
- ▶ PARA OTIMIZAR O DESEMPENHO DE MARKETING E VENDAS
- ▶ PARA CONSTRUIR UMA **PARCERIA ESTRATÉGICA COM A OLIV**



Desenvolver visão estratégica, com base na **busca e análises de dados relevantes do mercado, dos clientes e dos concorrentes**, permitindo tomar decisões mais eficazes nas áreas de marketing e vendas

DOIS

Identificação de **novas oportunidades antes da concorrência, ou com implementação mais rápida.**

Para entrar em novos mercados e expandir suas operações com mais eficiência, orientando com precisão o desenvolvimento de novos produtos e serviços

TRÊS

Posicionamento sólido da marca: criando a **correta percepção junto aos decisores e influenciadores em relação à sua empresa**, ajustando a estratégia de marketing, para construir os melhores resultados no mercado

FOI O QUE FIZEMOS NA

 **LEAS**
INDUSTRIAL

E TAMBÉM NOS CLIENTES:



Sua Empresa Mais Forte





Oliv

Inteligência de Mercado

CONVERSE COM NOSSA EQUIPE

▶ JOSELUIZ@OLIVCONSULTORIA.COM.BR

▶ 47 99942 8985

O B R I G A D O !

